



Digitalna agenda 

Digitalna agenda 

Друштво школских библиотекара Србије

и

Дигитална агенда

у оквиру пројекта „Веб-технологија у функцији повећања ефикасности  
комуникације и интеракције у савременој школи“

р а с п и с у ј у

ПОЗИВ И КОНКУРС

за учешће на стручном скупу - конференцији

КОМУНИКАЦИЈА – ИНТЕРАКЦИЈА – АКЦИЈА



## I КОНКУРС ЗА ПРИЈАВУ РАДА И ИЗЛАГАЊЕ НА КОНФЕРЕНЦИЈИ

### Општи услови конкурса

- На конкурс се својим радовима могу јавити сви запослени у основним и средњим школама РС који су чланови професионалне заједнице на мрежи: <http://kolo.wall.fm/index>.
- Своје радове пријављују попуњавајући све тражене податке у обрасцу за пријаву рада до 21. 11. 2012.
- Пријављени рад може бити појединачан или резултат тимског рада – до 8 чланова тима.
- Један појединац или један тим може да пријави један рад.
- Пријављени радови требало би да се први пут приказују на овом стручном скупу и неће бити прихваћени радови који су већ учествовали на неком другом стручном скупу или конкурс.
- Пријаве рада и коначне радове шаљу се на адресу: [drustvo.skolskih.bibliotekara@hotmail.com](mailto:drustvo.skolskih.bibliotekara@hotmail.com)

### Теме пријављених радова

ТЕМА		САДРЖАЈИ	АУТОРИ
1.	Социјални маркетинг	Креирање, <b>опис процеса израде</b> и <b>анализа</b> рекламе (по правилима друштвеног маркетинга) на тему <i>Веб-технологија у функцији побољшања комуникације и сарадње у образовању</i>	појединачан рад
2.	Формално и неформално образовање	Приказ <b>процеса рада на изради акционог плана/ пројекта</b> који се односи на самообразовање, неформално и информално учење – доживотно учење, струковно повезивање	појединачан или тимски рад
3.	Проактивна комуникација и отворена школа	<b>Студија случаја</b> конкретне школе са аспекта њене отворености према средини и проактивне комуникације са средином	појединачан или тимски рад
4.	Когнитивни, дидактички и етички аспекти примене интернета у образовању	Дискурзивни (полемички, аргументативни) или фактографски (документаристички) <b>есеј</b> о примени интернета у образовању са когнитивног, дидактичког или етичког становишта. Могуће теме: безбедност ученика, ауторска права и интелектуална својина, перцепција савремене „икс-генерације“, феномен мултитаскинга, теледидактика (настава на даљину), интернет и плагијати и друге сродне теме	појединачан рад
5.	Примена веб-технологије у настави и у професионалном развоју	<b>Приказ искуства</b> примене веб-технологије у раду (платформе за учење, друштвене мреже, сараднички веб-алати и други) са акцентом на <b>функционалности</b> одабраног софтвера и његовој прилагођености циљевима, методама и садржајима за које је коришћен	појединачан рад

### Онлајн-подршка током пријављивања и израде радова

Заинтересовани за пријаву рада имаће онлајн-подршку за израду радова:

- Вебинар на тему *Студија случаја и есеј – аналитичка и полемичко-документаристичка форма састава* 19. 11. 2012. у 20.00 у оквиру **Вебинар-клуба** ([https://www.bigmarker.com/club\\_130](https://www.bigmarker.com/club_130))
- Послевебинарска активност: дискусија и расправа о примерима студија случаја и есеја, која ће бити отворена све време на интерактивном веб-алату Mightybell
- Покренута по једна форумска тема на форуму Комуникација – интеракција – акција Професионалне заједнице за сваку конкурсну тему

- Заказана ћаскања са члановима жирија као менторски рад – о терминима ћаскања сазнаћете на зиду и најави догађаја у професионалној заједници
- Менторска помоћ по договору са организаторима (ћаскање 1 на 1, виртуелни састанак путем Скајпа, преглед нацрта рада са сугестијама итд)

### **Упутства за израду и предају завршених радова**

- Припремљени радови шаљу се на адресу Друштва до 25. 11. 2012. године у електронској форми: Ворд 2003, ћириличним писмом, уобичајеним фонтом (Тајмс-њу-роман, Аријел, Калибри), величине слова 11 или 12.
- Радови морају бити лекторисани.
- Радови по обиму могу имати 5-8 страница текста, не рачунајући слике, дијаграме и друге графичке прилоге.
- Графички прилози у раду морају бити нумерисани и у натпису именовани.
- Уз рад, у зависности од теме, можете да приложите медијске додатке (звучне и видео-снимке, филм, спот, фото-галерија, презентације, пратећу документацију и друго). Прилози већи од 10 МБ објављују се на интернету, а у раду се само наводи хипер-веза до њих.
- Сваки рад садржи:
  - име и презиме аутора, институцију и адресу електронске поште у горњем, левом углу
  - назив рада у средини
  - сажетак рада на српском језику
  - кључне речи
  - изворе на крају рада (ако постоје)
- За фус-ноте и библиографске референце користите [Чикаго-стил библиографског цитирања](#).

### **Преглед и одабир радова пристиглих на конкурс**

Жири за преглед радова прегледа и бира најуспешније и извештава о свом избору све који су конкурисали најкасније 30. 11. 2012. Аутори чији су радови одабрани по конкурс у извештај ће добити упутства и смернице за презентовање рада на конференцији.

Начини презентовања рада на конференцији могу бити: појединачно или тимско излагање уз пауер-поинт презентацију; панел-постер; подела изручака свим учесницима, без других помагала или са њима; директна демонстрација садржаја на интернету где је/су аутор/аутори радио/ли, поставио или објавио садржаје о теми о којој излаже; без икаквих помагала, само добро конципирано излагање; комбинација више начина.

Сви излагачи на конференцији добијају потврду Друштва да су на конференцији учествовали као излагачи.

### **Коначна агенда конференције са редоследом излагања**

Агенда конференције биће објављена у дигиталној форми и форми доступној за преузимање на страницама професионалне заједнице до 3. децембра 2012. године. Сви учесници (излагачи и слушаоци) биће о томе обавештени путем електронске поште.

### **Публиковање зборника**

Сви презентовани радови, заједно са пленарним излагањима, биће објављени у електронском зборнику радова, каталогизовани у Народној библиотеци Србије до краја јануара 2013. године.

Жири може препоручити аутору да његов рад буде публикован у зборнику, без приказивања на конференцији, а аутор има право да се не сложи са таквом препоруком.

## II ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНФЕРЕНЦИЈИ – за слушаоце

### 1. Позив полазницима семинара *Комуникација и интеракција у савременој школи*

Полазници семинара Комуникација и интеракција у савременој школи (било који круг семинара) имају прво директног учешћа на стручном скупу – конференцији, уз симболичну накнаду од 300 динара коју плаћају на самом скупу током пријављивања и подизања котизацијског материјала. Они попуњавају упитник на следећој адреси: <https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dHIJdm9QY0RWU2JwUnVHc1Q2S1ptZXc6MQ>

### 2. Позив осталим заинтересованим учесницима – слушаоцима конференције

Остали заинтересовани за учешће у конференцији попуњавају пријавни образац на адреси:

<https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dDJUYUZ6MGFTX09jX3RsbUIKaVlyTkE6MQ>

Котизација за њих износи 900,00 динара и плаћају је или приликом доласка на конференцију, или раније на рачун Друштва који се налази у доњем делу пријавног обрасца. Уколико пријављенима котизацију плаћа установа, Друштво им благовремено упућује предрачун, а рачун добијају на самој конференцији.

Обавештавање и комуникација са учесницима-слушаоцима тећи ће путем електронске поште и Професионалне заједнице просветних радника.

Сви учесници конференције добијају прописано уверење о похађаном стручном скупу који носи 1 бод по Правилнику о стручном усавршавању.